

21.04.2020

731

## İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL MEDYA KULLANMA YÖNERGESİ BİRİNCİ BÖLÜM

### Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

#### Amaç

**MADDE 1-** Bu Yönerge, İstanbul Teknik Üniversitesi'ne doğrudan bağlı olan bütün birim ve bireylerin İstanbul Teknik Üniversitesi'ndeki isimlerini, unvanlarını ve/veya görevlerini kullanmak suretiyle açmış oldukları her türlü sosyal medya hesaplarına, Üniversiteye ait sosyal medya hesaplarına ve Üniversiteye ait alan adı (itu.edu.tr) altında yayın yapan tüm web siteleri, kurumsal elektronik posta gibi çevrimiçi platformlara ilişkin kullanma esasları ve sınırlarını Yükseköğretim Kanunu ve Üniversite etiği çerçevesinde tanımlar.

#### Kapsam

**MADDE 2-** Üniversiteye doğrudan bağlı olan bireylerin Üniversitenin adını ve Üniversitedeki isimlerini, unvanlarını ve/veya görevlerini kullanmak suretiyle açmış oldukları sosyal medya hesapları Yönerge kapsamındadır. Bu bireylerin kişisel olarak kullandıkları sosyal medya hesapları Yönerge kapsamında değildir; ancak kişisel olarak kullanılan sosyal medya hesaplarında Üniversiteyi bağlayıcı ve Üniversite itibarını zedeleyici hususlar olduğu takdirde Yönerge kapsamı içerisinde değerlendirilir.

#### Tanımlar

**MADDE 3-** Bu Yönergede sözü edilen kavramlar aşağıdaki şekilde tanımlanır:

- a) Üniversite: İstanbul Teknik Üniversitesi'ni,
- b) Üniversiteye doğrudan veya dolaylı olarak bağlı olan birimler: İstanbul Teknik Üniversitesi'ne bağlı bütün birimler, fakülteler, enstitüler, araştırma merkezleri, öğrenim birimleri, ve benzeri diğer birimler, resmi öğrenci proje takımları, resmi öğrenci spor takımları, resmi öğrenci kulüplerini,
- c) Üniversiteye doğrudan bağlı olan birey: İstanbul Teknik Üniversitesi'ne bağlı birimler kapsamında bulunan bütün bireyleri (akademik ve idari personeller, öğrenciler, stajyerler ve benzeri), İstanbul Teknik Üniversitesi topluluğunda bulunan üyeleri, ortaklıkları, yüklenicileri, taşeronları,
- d) Sosyal medya: Web ve mobil tabanlı platformlar ve uygulamaları, çevrimiçi ve çevrimdışı siteler üzerinden her türlü çevrimiçi etkileşimin ve iletişimin sağlanabildiği alanı,
- e) Üniversiteye ait sosyal medya: Üniversiteye doğrudan veya dolaylı olarak bağlı birimler tarafından yönetilen sosyal medya hesaplarını,
- f) Rektörlük: İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörlüğü'nü,
- g) Rektör: İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü'nü,
- h) Hesap yöneticileri: Üniversiteye ait sosyal medya hesaplarını yönetmeye ve paylaşımında bulunmaya yetkili olan kişileri,

i) Taahhütname: Üniversite tarafından hazırlanan sosyal medya kullanım esaslarını, itu.edu.tr uzantılı e-posta ve web adreslerinin kullanım esaslarını ve uyulmadığı takdirde uygulanacak yaptırımları içeren belgeyi,

j) Bilgi İşlem Daire Başkanlığı: İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı'nı,

k) Elektronik posta adresi: İstanbul Teknik Üniversitesi'ne ait "itu.edu.tr" uzantılı elektronik posta adresini,

l) Senato: İstanbul Teknik Üniversitesi Senatosunu,

m) Yönerge: İstanbul Teknik Üniversitesi Sosyal Medya Kullanma Yönergesi'ni, ifade eder.

## İKİNCİ BÖLÜM

### Sosyal Medya Paylaşımlarında Uyulması Gereken Temel İlkeler

**MADDE 4-** Üniversiteye doğrudan veya dolaylı olarak bağlı olan birim ve bireylere ait sosyal medya hesapları, elektronik posta adresleri ve benzeri platformlarda doğru, Kurum itibarına uygun ve duyarlı bilgilendirme esastır. Yazılanlar yayınlanmadan önce tekrar gözden geçirilmelidir. Yayınlanan veya yayınlanacak iletinin Üniversite ve kamuoyu üzerinde oluşturacağı etki düşünülerek paylaşımlar yapılmalıdır. Bu mecralarda Üniversitenin kurumsal kimliğine ve itibarına zarar verecek veya Üniversite hakkında hakaret içerikli, doğru olmayan, yanıltıcı ve benzeri nitelikteki gönderileri yapmak, paylaşmak, beğenmek ve benzeri eylemlerde bulunulmamalıdır.

Üniversiteye doğrudan bağlı olan bireyler, Üniversitenin kendilerine sağladığı elektronik posta adreslerini ve sosyal medya hesaplarını idari işler, eğitim ve öğretim ile bilimsel çalışmalarını dışında kişisel çıkarları için kullanamaz. Bu kişiler itu.edu.tr uzantılı kişisel elektronik postaları aracılığı ile de Üniversite adına ve Yönerge kapsamındaki kurallara aykırı içerikler gönderemez. Bireyler, Üniversite elektronik posta adreslerinden göndermiş oldukları her türlü hukuka aykırı içerikten Üniversiteye karşı sorumludur. Sosyal medya hesaplarında yalnızca kamuya açık nitelikteki bilgiler paylaşılmalıdır. Üniversiteye, üçüncü kişilere ilişkin her türlü gizli ve özel nitelikteki bilgi (Üniversitenin beraber çalıştığı kuruluşlar, personelleri, öğrenciler, tedarikçiler ve benzeri), Rektörlük tarafından açıkça yetki ya da izin verilmeden paylaşılabilir.

Her birim kendi idari yetkisi içinde paylaşım yapabilir.

Üniversiteye doğrudan veya dolaylı olarak bağlı olan birimler tarafından sosyal medya hesapları üzerinden siyasi içerikli paylaşımlar yapılamaz.

Hakaret, tehdit, taciz, ırkçılık, şiddet, kişilik haklarına saldırı niteliği taşıyan, hedef gösterme, suç teşkil edecek konularda propaganda ve benzeri içerikli yorumlar yapılamaz ve paylaşılabilir.

## **Doğruluk ve Fikri Mülkiyet Hakları**

**MADDE 5-** Paylaşılan bilgilerin doğruluğundan emin olunmalıdır; uygun olan yerlerde gerekli atıflar da yapılmalıdır.

Fotoğraf, film ve ses paylaşımları yapılmadan önce bu eserler üzerinde hak sahibi olanlardan yasal izinlerin alınması ve fikri mülkiyet haklarının ihlal edilmemesi için özen gösterilmesi gerekir. İçeriğin nesnel olması şartıyla araştırma bulguları ve akademik görüş gibi konulara ilişkin tartışmalı içerik paylaşımları yapılabilir.

## **Hesap Verilebilirlik ve Sorumluluk**

**MADDE 6-** Bireyler, eylemleri bakımından gerekli sorumlulukları almalıdır.

Paylaşılan bilgilerde hata varsa bu hata belirtilerek gerekli düzeltmeler yapılmalıdır.

Hesaplardan yapılacak paylaşımlarda imla kurallarına dikkat edilmelidir.

## **Reklam Yasağı**

**MADDE 7-** Sosyal medya hesaplarında paylaşılan gönderilerde reklam yapılması yasaktır.

Kişilerin çıkarları doğrultusunda kendilerine veya üçüncü kişilere ait ürünlerin ve hizmetlerin tanıtımını veya reklamını yapmaları yasaktır. Mevzuata uygun ve protokole bağlanmış sponsorluklar saklıdır.

## **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

### **Üniversiteye Doğrudan Veya Dolaylı Olarak Bağlı Olan Birimlere ve Üniversiteye Ait Sosyal Medya Hesaplarının Kullanılması ve İdaresi**

#### **Sosyal Medya Hesapları ve Hesap Yöneticileri**

**MADDE 8-** Üniversiteye ait sosyal medya hesaplarını yönetecek olanlar, birimlerin talebi üzerine Rektörlük tarafından görevlendirilir.

Üniversiteye doğrudan veya dolaylı olarak bağlı birimler, Yönergeden önce Üniversite adına açılmış olan resmi sosyal medya hesaplarının yönetimine ait bilgileri ve bu sosyal medya hesaplarından sorumlu olan kişileri Rektörlük talep ettiği takdirde paylaşacaktır. Birimler, sosyal medya paylaşımlarından Üniversiteye karşı sorumludur.

Üniversiteye ait resmi sosyal medya hesapları Üniversite resmi web sitesinde ilan edilir. Yönergenin yürürlüğe girmesinden sonra açılacak resmi sosyal medya hesapları için Rektörlükten onay alınmalıdır.

#### **Hesapların Yönetimi ve İdaresi**

**MADDE 9-** Üniversiteye doğrudan veya dolaylı olarak bağlı olan birimlere ve Üniversiteye ait sosyal medya hesapları, elektronik posta adresleri ve benzeri platformlar üzerinden Üniversitenin kurumsal kimliğine ve itibarına zarar verecek doğru olmayan ve yanıltıcı

nitelikteki gönderileri paylaşmak, beğenmek veya bu tür gönderilere Üniversite aleyhinde yorumlar yapmak ve benzeri eylemlerden kaçınmalıdır.

Üniversiteye doğrudan veya dolaylı olarak bağlı olan birimlere ve Üniversiteye ait sosyal medya hesapları, Üniversitenin temin etmiş olduğu elektronik posta adresleri, eğitim ve öğretim ile bilimsel çalışmalar ile Rektörlüğün belirlediği konular dışında kişisel çıkarlar için kullanamaz; ayrıca kişisel elektronik postalar aracılığı ile de Üniversite adına ve Yönerge kapsamındaki kurallara aykırı içerikler gönderilemez.

### **Risk Yönetimi**

**MADDE 10-** Hesap yöneticileri ve Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, sosyal medya hesaplarını kullanılmadan önce ve kullanılan süreç boyunca risk kontrollerinin etkin bir şekilde uygulanmasını ve izlenmesini sağlamalıdır.

Hesap yöneticileri, Üniversite resmi hesaplarına yapılan her türlü kötü içerikli yorum, karalamaya yönelik paylaşım gibi durumların mevcudiyeti bakımından periyodik olarak gerekli kontrolleri yapmalıdır.

Hesap yöneticileri, Üniversite sosyal medya hesaplarına veya web sitelerine ilişkin siber saldırının mevcut olması durumunda derhal Bilgi İşlem Daire Başkanlığı'na durumu bildirmekle yükümlüdür.

Hesap yöneticileri ve Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, kontrol sırasında karşılaştıkları her bir sorunu tanımlayarak ve gidermeye çalışarak Rektörlüğe rapor etmelidir.

### **Bakım ve Güvenlik**

**MADDE 11-** Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından hesap yöneticilerine verilecek olan şifreler, periyodik olarak en fazla iki ayda bir yenilenmelidir ve hesap yöneticileri ile paylaşılmalıdır.

Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı ve hesap yöneticileri tarafından bilgi güvenliğinin sağlanması için gerekli her türlü tedbir alınmalı ve gerekli çalışmalar yapılmalıdır.

Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı ve hesap yöneticileri tarafından hesabın güvenliğini sağlamak için sosyal medya hesaplarının gizlilik ayarlarına dikkat edilmelidir; uygun gizlilik ayarları yapılmalıdır.

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **Çeşitli ve Son Hükümler**

#### **Taahhütname**

**MADDE 12-** Üniversite kimliğini kullanmak suretiyle sosyal medya hesabı kullanan veya açmak isteyen bireylere Taahhütname imzalatılır Taahhütnameyi imzalayan bireyler bu Taahhütname hükümleri gereğince sorumludur.

Taahhütnamenin içeriğinde ilgili Senato kararları da yer alır.

### **Profil resimleri**

**MADDE 13-** Birimlere ait hesaplardaki profil resimleri, Kurumsal kimliğe ve Kurum itibarına uygun, tüm bağılı sosyal medya hesaplarında aynı olmalıdır.

### **Kullanıcı Adı**

**MADDE 14-** “ITU” (Türkçe karakterler olmadan) ibaresi bağılı olduğu bölüm/departman adından önce konulmalıdır. Bütün sosyal medya hesaplarında aynı kullanıcı adı kullanılmalıdır. Özel karakterler, numaralar, semboller kullanılamaz.

### **Web Sayfası ve Elektronik Posta Adresleri**

**MADDE 15-** Her türlü “itu.edu.tr” uzantılı web siteleri ve elektronik posta adreslerinin kullanımı, içeriğinin yönetilmesi gibi konularda da Yönerge hükümleri uygulanacaktır.

### **Diğer**

**MADDE 16-** Sosyal medya hesapları üzerinden Üniversite adına basın açıklaması, demeç ve benzeri söylemlerde bulunulamaz.

Dersler ve ders içerikleri sosyal medya üzerinden paylaşamaz. Ders duyuruları, belgeleri ve benzeri her türlü içerik için Rektörlük tarafından belirlenen resmi Üniversite platformları kullanılmalıdır.

### **Yaptırımlar**

**MADDE 17-** Yönergede belirtilen hususlara uyulmadığı takdirde, bireyler hakkında tabi oldukları mevzuata göre 657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, Yükseköğretim Kurumları Öğrenci Disiplin Yönetmeliği ve diğer ilgili mevzuat hükümleri, Taahhütname ve varsa Sözleşme hükümleri gereğince yaptırımlar uygulanacaktır.

### **Yürürlük**

**MADDE 18-** Bu Yönerge hükümleri İstanbul Teknik Üniversitesi Senatosunun 21.04.2020 tarih ve 731 sayılı toplantısında kabul edilmiş olup, kabul edildiği tarih itibarıyla yürürlüğe girer.